

PLANO DE TRABALHO

(Artigo 22 da Lei nº 13.019/2014, alterada pela Lei nº 13.204/2015)

1 – DADOS GERAIS DA PROPONENTE

Nome: TCMA - TRAIL CLUBE MATA ATLÂNTICA		CNPJ: 39.288.725/0001-62
Logradouro: Avenida Elizabeth Perim, Centro, Nº 123		
Bairro: Centro	Cidade: Venda Nova do Imigrante	CEP: 29 375 000
E-mail da Instituição: brenocaliman@hotmail.com ou minet.ca@hotmail.com		Home Page www.polentaoffroad.com
Telefone 28 99986 1500	Telefone:	Telefone 3
Conta Corrente 55.099-0	Banco SICCOB	Agência 3010

2 - IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: Carlos Alberto Minet		CPF: 079.000.000-70
Nº RG 1.300.015	Órgão Expedidor SPTC ES	Cargo: Presidente
		Função: Presidente
Logradouro Rua da Prata, 26		
Bairro: Centro	Cidade: Venda Nova do Imigrante - ES	CEP: 29.375.000
Telefone 1: 28 99886 2000	Telefone 2:	Telefone 3

3 - IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Breno Chepas Feitosa Calimam		Nº do Registro no Conselho Profissional
Área de Formação:		
Bairro Providência	Cidade: Venda Nova do Imigrante - ES	CEP 29 375 000
E-mail do Técnico: brenocaliman@hotmail.com		
Telefone do Técnico 1: 28 99986 1500	Telefone do Técnico 2	

4 – OUTROS PARTICIPES (Indicar se existem outros parceiros para execução deste projeto. Se houver, incluir os dados de identificação).

Nome:		
CGC/CPF:		
Endereço:		
Bairro:	Cidade:	CEP:



5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

Descrever a evolução do trabalho da instituição a partir da sua fundação:

1. Breve Histórico da Organização da Sociedade Civil

O TCMA - TRAIL CLUBE MATA ATLÂNTICA, com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, constituída em 02 de abril de 1993, sob a forma de associação, sendo o seu principal objetivo desenvolver, pesquisar, aprimorar e regulamentar a prática de atividades esportivas, mediante competição de caráter esportivo, social e educativo, desde que não envolva objetivos político-partidários, doutrinários ou religiosos.

2. Caracterização do Serviço Socioassistencial

a) Promover, desenvolver, pesquisar, aprimorar e regulamentar a prática de atividades esportivas, mediante competição de caráter esportivo, social e educativo, desde que não envolva objetivos político-partidários, doutrinários ou religiosos.

b) Os objetivos sociais serão sempre voltados à promoção de atividades e finalidades de relevância pública e social.

c) Promover anualmente o “Polenta Off Road”, evento de esporte de aventura que agrega várias modalidades nos seus diversos seguimentos, entre elas o “Enduro da Polenta” prova motociclística;

d) Auxiliar, na medida do possível, as instituições esportivas, ambientais, culturais e sociais existentes no Município;

e) Reivindicar dos poderes públicos os benefícios necessários para realizar os objetivos constantes no artigo segundo.

3. Informar quais projetos, programas ou campanhas na área da assistência social a instituição participou, os objetivos e resultados alcançados, período em que ocorreram, as fontes financiadoras e os valores investidos, bem como as parcerias estabelecidas com outras organizações no ano de 2018;

Origem	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
Polenta Off Road 2018	Prefeitura municipal, Afepol, SICCOB, Petrobras, etc.	Econômicos, pessoal e infraestrutura.	Participações de 700 pilotos, entre as modalidades, duas foram validas pelo ranking nacional, sendo o Enduro da Polenta que foi valido pelo Campeonato Brasileiro e Capixaba de Enduro de Regularidade e MTB de bike valido pelo ranking nacional.

4. Descrever de forma sucinta as parcerias existentes, origem das fontes de recursos e sua destinação;

Origem	Fonte	Destinação
SICCOB	Patrocínio	Realização do evento
BR Petrobras	Patrocínio	Realização do evento
UNIMED	Patrocínio	Realização do evento
AFEPOL	Patrocínio	Realização do evento

6 - SÍNTESE DA PROPOSTA



6.1 - Título da Proposta: POLENTA OFF ROAD 2019**6.2 – Identificação do Objeto:** Celebração de Termo de Fomento

6.3 – Objetivo Geral da Proposta: Realização do "POLENTA OFF ROAD 2019", Venda Nova do Imigrante – ES, nos dias 31/05 e 01 e 02 de junho de 2019.

6.4 – Objetivos Específicos da Proposta:

De uma forma geral, o evento trabalha na difusão, valorização e registro sobre a importância da prática do esporte de aventura, aproveitando o relevo acidentado da região das Montanhas Capixabas, dando visibilidade nacional ao turismo e em especial ao agroturismo, levando em consideração os aspectos histórico-culturais, como oportunidade de fomento para negócios, bem como oferecer condições para consolidar a cultura e culinária típica desta Região.

De forma específica, vamos refazer e consolidar uma parte importante da história do Estado do Espírito Santo, usando parte do trajeto que os tropeiros percorreram há mais de 200 anos na abertura da Rota Imperial, envolvendo os empreendimentos rurais organizados em Circuitos Turísticos já estruturados das Montanhas Capixabas, por meio de um dos mais importantes e maiores eventos de Esporte de Aventura do Brasil, com sede em Venda Nova do Imigrante, o evento percorre alguns dos municípios da região turística das montanhas capixabas, identificando os caminhos, atalhos, acidentes geográficos, fazendas e vilarejos que se formaram ao longo desse trajeto e seus atrativos naturais.

6.5 – Justificativa da Proposta:

A Região das Montanhas Capixabas possui topografia montanhosa, ricas em recursos hídricos, com excelentes lugares para desfrutar as riquezas da mata atlântica, além de possuir paisagens ainda desconhecidas pelo turismo. As principais vias de acesso são a BR 262 e a BR 101-Sul, que interligam às principais cidades receptoras e emissoras de turismo no Brasil - São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais e Distrito Federal e também fazem a interligação entre os municípios das regiões. Possuem cenários naturais de rara beleza, como os Parques Estaduais de Pedra Azul e do Forno Grande.

O sucesso do turismo e agroturismo nestas regiões se devem à combinação de interesses, de um lado o empreendedor necessitando agregar valor à sua produção e renda complementar, de outro os residentes dos centros urbanos, fugindo do ritmo estressante das cidades em busca do modo de vida simples do campo, da vivência com o natural, a qualidade de vida. Com base neste potencial, o projeto se apropria dessa história em torno desse trajeto, para através do esporte de aventura e do turismo esportivo, ao longo dos anos vem resgatando a identidade histórica da região e sua importância na história do Estado do Espírito Santo e do Brasil.

A prática de Esportes de Aventura é considerada como importante recurso de entretenimento e lazer, dentre as atividades esportivas, podemos citar o Polenta Off Road, no qual acontecem eventos, provas e competições, tanto de velocidade quanto de regularidade em âmbito estadual e nacional. O projeto fundamenta-se em princípios de envolvimento da comunidade local e de voluntários, buscando usar de forma sustentável e responsável os recursos naturais das localidades por onde a prova vai passar. Fomenta a economia, estimula o desenvolvimento de infraestrutura básica e amplia a possibilidade de lazer e entretenimento, trazendo assim retorno para população e para os apoiadores.

O foco deste empreendimento assemelha-se às prioridades, valores e condutas da BR Petrobras, pois propõe ações sustentáveis, que prevêm a prevenção e minimização de riscos ambientais a geração de renda e trabalho. Para o desenvolvimento das atividades busca-se a participação, mobilização e conscientização de todos os atores envolvidos no evento: pilotos, familiares, equipes de apoio, visitantes, turistas, apoiadores, voluntários e a comunidade em geral, buscando crescimento responsável para a região.



6.6 – Abrangência da Proposta: Nacional			
6.7 – Público Beneficiário: <u>Diretos:</u> cerca de 1000 (hum mil) esportistas, inscritos nas diversas modalidades de competição. <u>Indiretos:</u> comunidade local, escolas e seguidores dos atletas.			
6.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto: Crianças de 06 anos até 65 anos			
6.8 – Meta de Atendimento: Realização de eventos públicos com sorteio de largada, entrega de material, largada, chegada, entrega de premiação e show de encerramento; Realização de evento com o Polenta Móvel para os organizadores, apoiadores, pilotos e a imprensa; Veiculação de matérias na mídia escrita; Articulação de matérias nos jornais; Veiculação de matérias em rádios; planilhas com percurso médio de até 300Km, com trechos de maior dificuldade; planilhas com percurso médio de 150Km, suprimindo trechos de maior dificuldade; planilha especial com o percurso do evento e mapa contendo os principais pontos turísticos e serviços dos municípios de percurso do enduro e envolvimento de 10.000 pessoas, nos 03 dias de eventos.			
6.9 – Período Referência para Execução do Objeto: Início: 31/05/2019 Término: 02/06/2019			
6.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta: O evento esportivo é organizado pelo TCMA com supervisão da Confederação Brasileira de Motociclismo- CBM, da Federação Capixaba de Motociclismo - FECAM, Confederação Brasileira de Ciclismo – CBC e da Federação Capixaba de Ciclismo - FESC, e tendo o SICCOB, a BR Petrobras e a Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante / ES como as principais apoiadoras.			
7 – CAPACIDADE INSTALADA			
7.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.			
Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Carlos Alberto Minet	Administrador Piloto CBM Categoria máster	Presidente	Voluntário
Breno Cephaz Feitosa Caliman	Empresário	Tesoureiro	Voluntário
Cleber Zandonade	Empresário	Secretário	Voluntário
Rodrigo Poleto Ronchi	Administrador Piloto MTB / CBC	Diretor Técnico MTB	Voluntário
7.2 Estrutura Física: especificar sobre a sede da associação. () Própria (x) Cedida () Alugada () Outra			
7.3 Instalações Físicas: 01 andar;			
Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço	
Sala / Escritório	01	Reuniões da entidade Elaborações de projetos, ...	
7.4 Equipamentos Disponíveis			
Tipo de Equipamento		Quantidade	

Computador	01
Nootbock	01
Impressora	01

8 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

8.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

ATIVIDADE	RESPONSÁVEL
Definição de roteiro básico;	Equipe técnica do TCMA
Definição de trilhas;	Equipe técnica do TCMA
Definição de artes / layout do evento;	Diretoria TCMA contratação de serviço
Montagem e atualização do site;	Agencia de publicidade
Solicitação de alvarás de autorização da prova;	Diretoria TCMA
Definição de PC's e especiais;	Equipe técnica do TCMA
Definição de apoio em saúde e logística;	Diretoria TCMA
Estratégias de comunicação para captação de recursos e estabelecimento de parcerias visando à sustentabilidade das ações propostas no projeto;	Diretoria TCMA Agencia de publicidade
Elaboração de estratégias de divulgação e marketing, para veicular nas mídias escritas, televisivas, jornais e rádios, que ficarão em responsabilidade da assessoria de comunicação do evento;	Diretoria TCMA Agencia de publicidade
Buscar divulgação e apoio nos vários veiculos que fizeram cobertura em edições anteriores, tais como: SPORTV – Opção Esporte; TV GAZETA – Globo Esporte; TV GLOBO – Esporte Espetacular e Globo Esporte; Jornal A GAZETA – Estadual; Jornal A TRIBUNA – Estadual; Jornal FOLHA DA TERRA; Revista Pró Moto – Nacional; Site: www.motoraid.com.br ;	Diretoria TCMA Agencia de publicidade
Elaboração de planilhas para as diferentes categorias, todas as planilhas terão tempos acumulados e calculados;	Equipe técnica do TCMA
Aquisição / disponibilização de materiais como: gasolina, pneus e manutenção dos veículos para os voluntários que estão prestando serviço;	Equipe técnica do TCMA
Realização de evento público de sorteio de ordem de largada, entrega de material e largada do Enduro;	Equipe técnica do TCMA
Realização do Mini Tombo da Polenta para pilotos, imprensa e organizadores, divulgação resultado do primeiro dia;	AFEPOL
Realização de evento de encerramento do Polenta Off Road.	Diretoria TCMA – contratação de serviço

9 - CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO								
Meta	Etapa	Especificação	Indicador	Valor			Duração	
			Unidade	Quant.	Unidade	Total	Início	Término
1	1.1	Realização do TCMA	Unid.	01	R\$	60.000,00	31/05/2019	02/06/2019

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

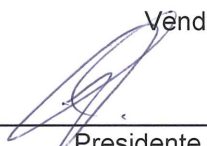
REPASSE(S) DO CONCEDENTE					
2019	JAN/2019	FEV/2019	MARÇO/2019	ABRIL/2019	MAIO/2019
					R\$ 60.000,00
JUNHO/2019	JULHO2019				
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE(se for o caso, por decisão da OSC)					
2019	JAN/2019	FEV/2019	MARÇO/2019	ABRIL/2019	MAIO/2019
JUNHO/2019	JULHO2019				

11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal do **TCMA - TRAIL CLUBE MATA ATLÂNTICA**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrante - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Venda Nova do Imigrante - ES, 24 de abril de 2019.



 Presidente

12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) ____ de _____ de 2019.

Braz Delpupo
 PREFEITO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE