

## PLANO DE TRABALHO

(Artigo 22 da Lei nº 13.019/2014, alterada pela Lei nº 13.204/2015)

### 1 – DADOS GERAIS DA PROPONENTE

Nome: <b>Associação Montanhas Capixabas Turismo &amp; Eventos</b>		CNPJ: <b>08.492.238/0001 -93</b>
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) <b>BR 262, km 88, Rota do Lagarto</b>		
Bairro: <b>Pedra Azul</b>	Cidade: <b>Domingos Martins</b>	CEP: <b>29 278 000</b>
E-mail da Instituição: <b>convention@montanhascapixabas.com</b>		Home Page <b>www.montanhascapixabas.com</b>
Telefone 1 <b>28 3546 2049</b>	Telefone 2 <b>28 98112 0200</b>	Telefone 3 <b>27 3248 0035</b>
Conta Corrente <b>12.008.140</b>	Banco <b>Banestes</b>	Agência <b>177</b>

### 2 - IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: <b>Valdeir Nunes dos Santos</b>		CPF: <b>353 [REDACTED] 53</b>
Nº RG <b>178 [REDACTED] ES</b>	Órgão Expedidor <b>SPTC</b>	Cargo: <b>Diretor Presidente</b>
Função: <b>Gestor</b>		
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) <b>Avenida Rio Branco, 1239, aptº 401</b>		
Bairro: <b>Praia do Canto</b>	Cidade: <b>Vitória</b>	CEP:
Telefone 1 <b>28 3546 2049</b>	Telefone 2 <b>27 99836 6794</b>	Telefone 3 <b>27 3288 4100</b>

### 3 - IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: <b>Andréia Inácio Rosa</b>	
Área de Formação: <b>Administração</b>	Nº do Registro no Conselho Profissional
Bairro <b>Santo Antônio da Serra</b>	Cidade <b>Venda Nova do Imigrante</b>
CEP <b>29 375 000</b>	
E-mail do Técnico: <b>andreia.rosa@montanhascapixabas.com</b>	
Telefone do Técnico 1 <b>28 3546 2049</b>	Telefone do Técnico 2 <b>28 98112 0200</b>

### 4 – OUTROS PARTICIPES (Indicar se existem outros parceiros para execução deste projeto. Se houver, incluir os dados de identificação).

Nome:		
CGC/CPF:		
Endereço:		
Bairro:	Cidade:	CEP:



## 5 – DESCRIÇÃO DA REALIDADE

**Descrever a evolução do trabalho da instituição a partir da sua fundação:**

### 1. Breve Histórico da Organização da Sociedade Civil

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, com personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, com participação da sociedade, empresas, terceiro setor e poder público.

**Municípios integrantes das Montanhas Capixabas:** Afonso Claudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

A sua missão está em consonância com o programa de Regionalização do Ministério do Turismo que visa descentralizar as ações e assim trabalhar os municípios com características similares de forma regionalizada, construindo um destino turístico com planejamento e organização.

Hoje, a associação é reconhecida pelo Conselho Estadual de Turismo – CONTURES e a SETUR – Secretaria de Turismo do Estado, como Instância de Governança, ou seja, é a entidade que responde pela região perante governo estadual e federal, cujo objetivo é fomentar o desenvolvimento do turismo na Região, tendo como funções o apoio a Secretaria Municipal de Turismo na gestão da atividade e a criação de material promocional (folders, guias, mapas turísticos), para a divulgação em Feiras, eventos, seminários e demais atividades de promoção do Estado do Espírito Santo e Região em todo o território Nacional. Como também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região; atua na captação de recursos para realização de eventos (ex. Festival de Internacional de Inverno; Festa da Polenta; Corpus Christi, entre outros).

#### Títulos:

- 2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;
- 2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;
- 2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;
- 2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;

### 2. Caracterização do Serviço Socioassistencial

O Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas.

I - Promover a elaboração de um plano integrado para o desenvolvimento do turismo sustentável nos Municípios da Região Turística Montanhas Capixabas;

II - Assessorar os Municípios, entidades públicas e privadas que venham a implantar



projetos e programas especificados no plano integrado, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;

III - Incrementar a atividade turística dos municípios que integram a Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau, de modo a estimular o espírito de cooperação entre todos os associados e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes;

IV - Contribuir, através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sócio-cultural e ambiental da Região Turística Montanhas Capixabas.

V - Participar da correta execução da política turística regional e atuar como órgão consultivo quando assim for solicitado pelas autoridades municipais, estaduais e federais.


VI - Desenvolver e realizar levantamentos estatísticos para determinar periodicamente os dados socioeconômicos sobre novos investimentos, empregos direto e indireto gerados, aportes fiscais municipais, estaduais e nacionais e fluxo turístico, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e a elaboração de um banco de dados sobre a região turística que ficará à disposição dos interessados.

VII - Desenvolver atividades de interesse público e relevância social;

VIII - Promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;

**3. Informar quais projetos, programas ou campanhas na área da assistência social a instituição participou, os objetivos e resultados alcançados, período em que ocorreram, as fontes financiadoras e os valores investidos, bem como as parcerias estabelecidas com outras organizações no ano de 2016;**

Origem	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
1 - Realização do Festival Gastronômico Receitas de Família	SEBRAE; IFES; SENAC; Empresários; Terceiro Setor; Produtores Rurais.	Articulação e mobilização dos participantes, sem envolvimento de recursos diretos;	Beneficiou diretamente 60 microempresas do município e mais de 400 pessoas que participaram das diversas etapas do festival.
2 - Ecoarte na Praça	IFES, PMVNI e SEBRAE	Articulação e mobilização dos participantes, sem envolvimento de recursos diretos;	Atendimento a mais de 30 artesões e gastrônomos, oportunizando acesso ao mercado, geração de renda, etc.
3 - Curso de Artesanato	IFES e SEBRAE	Articulação e mobilização dos participantes, sem envolvimento de recursos diretos;	Organização do curso e mobilização dos participantes, com programação de 240 horas, com objetivo de qualificar e promover a identidade cultural do artesanato da região das Montanhas.
4 - Casa do Turista	SETUR	R\$ 160.000,00	Implantação do Centro de Informação Turística das Montanhas Capixabas, proporcionando mais de 25 mil turistas atendidos no ano e oportunizando acesso ao mercado aos empreendimentos turísticos, produtores rurais, artesões, etc.



5 - Captação de Patrocínio	SEBRAE; BANESTES.	R\$ 325.000,00	Captação de recurso para realização de eventos geradores de fluxo turístico;
6 - Convênios municipais	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$ 91.000,00	Ações de desenvolvimento sustentável turístico das Montanhas Capixabas.

**4. Descrever de forma sucinta as parcerias existentes, origem das fontes de recursos e sua destinação;**

Origem	Fonte	Destinação
Prefeitura Municipal de Afonso Cláudio	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
IFES, SENAC, SEBRAE, entre outros;	Sem envolvimento de recursos diretos	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional

**6 - SÍNTESE DA PROPOSTA**

**6.1 - Título da Proposta:** Plano de Desenvolvimento Turístico Integrado das Montanhas Capixabas

**6.2 - Identificação do Objeto:** Celebração de Termo de Fomento

**6.3 - Objetivo Geral da Proposta:** Promover o desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas, através do fortalecimento das atividades e ações de forma conjunta e regional, visando melhorar de forma significativa o setor de turismo dos nove municípios associados da região de forma a atender os modelos mais modernos e efetivos de geração de riquezas, emprego e renda através da atividade do turismo local e regional.

**6.4 - Objetivos Específicos da Proposta:**

- Fortalecer a Instância de Governança Regional das Montanhas Capixabas, enquanto espaço gestor, bem como destino turístico relevante, tanto no âmbito nacional como no internacional;
- Promover ações que propiciem a melhoria da infra-estrutura básica, de apoio turístico e produção turística da região (Inventário da oferta turística e criação / fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo);
- Melhorar o sistema de informação turística da região;
- Desenvolver estratégias de marketing que contemple todos os recursos e potenciais identificados e organizados na região;





- Aprimorar as ações de promoção de qualificação da cadeia produtiva turística regional;
- Promover a oferta de produtos turísticos estruturados para inserção no mercado / Promoção e Apoio a Comercialização;

#### 6.5 – Justificativa da Proposta:

Sendo o turismo um dos maiores geradores de renda e emprego, posicionando-se atualmente, entre as três grandes atividades econômicas mundiais, sua organização entre os agentes econômicos necessita de uma boa gestão do território que permita acompanhar este avanço destacado do setor.

Dada a dinâmica do mundo atual, para que o turismo se transforme em um negócio rentável e sustentável, se faz necessário o fortalecimento das regiões turísticas e a consolidação dos destinos turísticos, para que as ações / projetos de infraestrutura turística possa acontecer de forma descentralizada, utilizando do termo da economia criativa e por meio da gestão compartilhada.

Alem do fortalecimento da gestão, é necessária a inovação nas ferramentas de divulgação e promoção de um destino turístico acompanhando a evolução de comunicação via internet e do crescimento tecnológico. Partindo desse pressuposto construímos o presente projeto que visa o fortalecimento da gestão regional com o envolvimento dos diversos atores presentes no território. E também um plano de promoção que visa aumentar a competitividade do destino Montanhas Capixabas e conseqüentemente ampliar o fluxo de turistas na região.

#### 6.6 – Abrangência da Proposta: Região Turística Montanhas Capixabas

**6.7 – Público Beneficiário:** Diretos: empresários do setor turístico, produtores rurais, agronegócios / agroindústrias, propriedades de Agroturismo, artesãos, associações, secretarias municipais;

Indiretos: comunidade como um todo;

**6.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto** (Indicar faixa etária, renda, escolaridade, condição de moradia): **Adultos com formação escolar diversa.**

#### 6.8 – Meta de Atendimento:

Trade turístico da região e os nove municípios das Montanhas Capixabas.

#### 6.9 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 15/12/2017

Término: 15/03/2018

#### 6.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado em parceria e acompanhamento dos nove municípios das Montanhas Capixabas.

### 7 – CAPACIDADE INSTALADA

#### 7.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Secretária Executiva e gestora de projetos	40 horas
Patricia Alves Vieira	Administração	Auxiliar administrativa	40 horas
Rosângela Maria de Oliveira	Técnico	Atendente – Informação Turística	40 horas



**7.2 Estrutura Física:**

( ) Própria      ( ) Cedida      ( x ) Alugada      ( ) Outra

**7.3 Instalações Físicas: 02 andares;**

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvido cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;

**7.4 Equipamentos Disponíveis**

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	03
Impressoras	03
Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

**8 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA**

**8.1** Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- reuniões de avaliação;





**9 - CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

Meta	Etapa	Especificação	Indicador		Duração	
			Unidade	Quant.	Início	Término
1 - Cota de participação no Plano de Gestão e Promoção das Montanhas Capixabas	Fortalecimento da Instância de Governança;	<ol style="list-style-type: none"> <li>Melhorar a articulação com o poder público, terceiro setor e empresários, criando uma rede de cooperação;</li> <li>Plano de Desenvolvimento Turístico Integrado das Montanhas Capixabas;</li> </ol>	01	01	15/12/2017	15/03/2018
	Promover ações que propiciem a melhoria da infraestrutura de apoio turístico e produção turística da Região.	<ol style="list-style-type: none"> <li>Iniciar a atualização do inventário da oferta turística;</li> <li>Apoiar ao COMTUR;</li> <li>Apoiar as ações da Secretaria de turismo municipal;</li> </ol>	01	01	15/12/2017	15/03/2018
	Melhorar o sistema de informação turística da região	<ol style="list-style-type: none"> <li>Qualificar o atendimento na Casa do Turista;</li> <li>Promover ações promocionais dos municípios no espaço da Casa do Turista;</li> </ol>	01	01	15/12/2017	15/03/2018
	Desenvolver estratégias de marketing que contemplem todos os recursos e potenciais identificados e organizados na região	<ol style="list-style-type: none"> <li>Mapa Turístico / ou folder / ou criação de souvenir</li> <li>Guia Turístico digital – aplicativo (Apple e android);</li> <li>Site regional / município;</li> <li>Redes sociais: Youtube; Instagram e facebook;</li> <li>Banco de imagens;</li> </ol>	01	01	15/12/2017	15/03/2018
	Promover a oferta de produtos turísticos estruturados para inserção no mercado / Promoção e Apoio a Comercialização	<ol style="list-style-type: none"> <li>Manter no mínimo 01 roteiro por município;</li> <li>Fazer parceria com as agencias receptoras de turismo da região;</li> </ol>	01	01	15/12/2017	15/03/2018

### 10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

REPASSE(S) DO CONCEDENTE					
2017	MAI/2017	JUNHO/2017	JULHO2017	AGOSTO/2017	SETEMBRO/2017
OUTUB/ 2017	NOV/2017	DEZ/2017			
		R\$ 14.000,00			
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE( se for o caso, por decisão da OSC)					
2017	MAI/2017	JUNHO/2017	JULHO2017	AGOSTO/2017	SETEMBRO/2017
OUTUB/ 2017	NOV/2017	DEZ/2017			

### 11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrante - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 08 de dezembro de 2017.

  
Valdeir Nunes dos Santos  
Diretor Presidente

### 12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2017.

**Braz Delpupo**  
PREFEITO DE VENDA NOVA DO IMIGRANTE