

## PLANO DE TRABALHO

### 1. DADOS CADASTRAIS

|   |   |   |
|---|---|---|
| Nome:<br><b>Associação Montanhas Capixabas Turismo &amp; Eventos</b>      |   | CNPJ:<br><b>08.492.238/0001 -93</b>               |
| Logradouro (Avenida, Rua, Rod.)<br><b>BR 262, km 88, Rota do Lagarto</b>  |   |   |
| Bairro: <b>Pedra Azul</b>   | Cidade: <b>Domingos Martins</b>             | CEP: <b>29 278 000</b>                            |
| E-mail da Instituição:<br><b>administrativo@montanhascapixabas.org.br</b> |   | Telefone: <b>27 3248 0035 /<br/>28 98112 0200</b> |
| <b>Website:</b><br><b>www.montanhascapixabas.org.br</b>                   | 5.000 (cinco mil) acessos mês;              |   |
| <b>Instagram:</b><br><b>@Montanhascapixabasoficial</b>                    | 60.000 (sessenta mil) seguidores orgânicos; |   |

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

|   |                                |                                     |                          |
|---|--------------------------------|-------------------------------------|--------------------------|
| Nome:<br><b>Leandro Carnielli</b>             |                                | CPF:<br>[REDACTED]                  |                          |
| Nº RG<br>[REDACTED] ES                        | Órgão Expedidor<br><b>SPTC</b> | Cargo:<br><b>Diretor Presidente</b> | Função:<br><b>Gestor</b> |
| Logradouro (Avenida, Rua, Rod.)<br>[REDACTED] |                                |                                     |                          |
| Bairro: [REDACTED]                            | Cidade: [REDACTED]             | Bairro: [REDACTED]                  |                          |
| Telefone 1: [REDACTED]                        | Telefone 2: [REDACTED]         | Telefone 1: [REDACTED]              |                          |

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

|   |  |  |
|---|--|--|
| Nome: <b>Andréia Inácio Rosa</b>                                |  |  |
| Área de Formação: <b>Administração</b>                          |  | Nº do Registro no Conselho Profissional        |
| Bairro: <b>Santo Antônio da Serra</b>                           | Cidade: <b>Venda Nova do Imigrante</b> | CEP: <b>29 375 000</b>                         |
| E-mail do Técnico: <b>andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br</b> |  |  |
| Telefone do Técnico 1<br><b>27 3248 0035</b>                    |  | Telefone do Técnico 2<br><b>28 9 8112 0200</b> |

#### 4. BREVE HISTÓRICO

---

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas, integrada pelos seguintes municípios: Afonso Claudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

Este projeto que aqui apresentamos refere-se à edição da RURALTURES – Feira de Turismo Rural do Espírito Santo. Em sua 1ª edição, oriunda da 15ª Ruraltur – Feira Nacional de Turismo Rural, ocorrida pela primeira vez na região sudeste, em 2019, no município de Venda Nova do Imigrante. A RURALTUR é a maior vitrine para promoção e comercialização dos produtos e roteiros de turismo rural do país.

Em 2019, como fruto da edição nacional, nasceu a proposta da Ruraltures, com intuito de fortalecer o turismo rural na região Sudeste, tendo o município de Venda Nova do Imigrante, no Espírito Santo, como protagonista e sediador desse importante evento. Venda Nova do Imigrante é considerado como Capital Nacional do Agroturismo, com pouco mais de 20 mil habitantes, descendentes de italianos, o município encontrou no turismo rural a oportunidade de agregar valor as pequenas propriedades, com início das atividades na década de 90, onde desenvolveram uma modalidade denominada de “Agroturismo”, ideia essa, implantada após uma missão técnica na Itália.

A atividade que surgiu para agregar um pouco mais de renda para as propriedades acabou se tornando um grande atrativo e promovendo o destino nacionalmente, o que acarretou o título e reconhecimento como “Capital Nacional do Agroturismo”.

O município está localizado na Região Turística das Montanhas Capixabas, composta pelos municípios de Afonso Cláudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante, juntos formam uma importante cadeia produtiva do turismo, que contém 383 empreendimentos direcionados ao turismo, distribuídos em 121 meios de hospedagem, 134 em gastronomia, 78 propriedades de agro turismo e 50 de lazer e serviços voltados ao turismo, tudo nos arredores de dois Parques Estaduais, o Parque Estadual de Pedra Azul e o Parque Estadual de Forno Grande.

Hoje, essa região é frequentada principalmente por turistas que denominamos autoguiados, oriundos da região metropolitana da Grande Vitória e do norte do

Espírito Santo (80% da visitação). Venda Nova do Imigrante fica a pouco mais de 100 km da capital Vitória, sendo o seu principal acesso a BR 262.

## 5 - SÍNTESE DA PROPOSTA

**5.1 - Título da Proposta:** Realização da RURALTURES – FEIRA DE TURISMO RURAL DO ESPÍRITO SANTO

**5.2 – Identificação do Objeto:** Celebração de Termo de Fomento

**5.3 – Objetivo Geral da Proposta:** Apresentar o Agroturismo como atividade relevante para o Turismo e o Espírito Santo como protagonista, tendo Venda Nova do Imigrante como a Capital Nacional do Agroturismo.

**5.4 Objetivos específicos:**

- Promover a imagem do Espírito Santo nacionalmente, como o principal destino de Agroturismo
- Gerar negócios;
- Fomentar o turismo de experiência nas propriedades;
- Debater e contribuir para a geração de políticas públicas para o seguimento;
- Debater e contribuir para a geração de conhecimento técnico, tendências e inovação para o seguimento;
- Estimular o empreendedorismo local a aperfeiçoar as melhores práticas;

**5.5 – Justificativa da Proposta:**

A Feira de Turismo Rural do Espírito Santo - Ruraltures, tendo como protagonista a cidade de Venda Nova do Imigrante, município este considerado como Capital Nacional do Agroturismo, importante título que contribui para o fortalecimento do Turismo Rural.

De acordo com o Ministério do Turismo, 2010, conceitua –se Turismo Rural, como: “Todas as atividades praticadas no meio não urbano, que consiste em atividades de lazer no meio rural em várias modalidades definidas com base na oferta: Turismo Rural, Turismo Ecológico ou Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo de Negócios e Eventos, Turismo de Saúde, Turismo Cultural, Turismo Esportivo, atividades estas que se complementam ou não”.

A atividade cresce constantemente, o que tem acarretado a minimização do êxodo rural. Em Venda Nova e Região esse fato é comprovado, pois são muitas famílias que os filhos saem da propriedade para estudarem, se formam e retornam para trabalharem junto com os pais e dar continuidade na atividade desenvolvida, trazendo na bagagem novos valores e inovação.

A Ruraltures tem o propósito de ser o maior fórum de discussão sobre o turismo rural do ES e da Região Sudeste, sendo a oportunidade de aprendizado, avaliação dos pontos fortes e fracos, desenvolvimento de políticas públicas para o setor.

Além de, proporcionar conhecimentos e orientações a Ruraltures visa o fortalecimento das instâncias de governança, à inovação e a sustentabilidade dos micros e pequenos negócios de turismo rural.

#### 5.6 – Abrangência da Proposta: Região Sudeste

#### 5.7 – Público Alvo:

- 1 – Operadoras, agências e receptivos;
- 2 – SEBRAE / SENAR UFs, e Instituições Federais;
- 3 – Empreendedores Rurais (missões);
- 4 – Secretarias de Turismo, Agricultura Estaduais e municipais; e INCAPER;
- 5 – Formadores de opinião (cases nacionais);
- 6 – Imprensa especializada afim - Blogueiros;
- 7 – IFES / público acadêmico;
- 8 – Regiões Turísticas;

Mercado- Alvo: mercado nacional para todas as categorias.

#### 5.8 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 25/11/2021

Término: 28/11/2021

#### 5.9 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado em parceria com o SEBRAE, Governo do Estado, AGROTURES e Prefeitura de Venda Nova do Imigrante.

### 6 – CAPACIDADE INSTALADA

#### 6.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

| Nome                              | Formação  | Função na Entidade            | Carga Horária Semanal de Trabalho |
|-----------------------------------|---|-------------------------------|-----------------------------------|
| Andréia Inácio Rosa               | Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal | Gestora Executiva de Projetos | 40 horas                          |
| Patricia Alves Vieira             | Administração   | Auxiliar administrativa       | 40 horas                          |
| Caroline de Fátima Andrade Furlan | Psicóloga   | Atendente                     | 40 horas                          |

|                         |           |           |          |
|-------------------------|-----------|-----------|----------|
| Rayane Martins da Silva | Estudante | Atendente | 40 horas |
|-------------------------|-----------|-----------|----------|

## 6.2 Estrutura Física:

( ) Própria      ( ) Cedida      ( x ) Alugada      ( ) Outra

## 6.3 Instalações Físicas: 02 andares;

| Cômodo                 | Quantidade | Tipo de atividades desenvolvidas no espaço  |
|------------------------|------------|---|
| Pavimento 02           | 01         | Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região. |
| Pavimento 01 (subsolo) | 01         | Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;  |

## 6.4 Equipamentos Disponíveis

| Tipo de Equipamento  | Quantidade |
|----------------------|------------|
| Computadores de mesa | 03         |
| Impressoras          | 03         |
| Data show            | 01         |
| Tela de projeção     | 01         |
| Máquina de café      | 01         |

## 7 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

### 7.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:


- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- reuniões de avaliação;

## 8 – MEMÓRIA DE CÁLCULO

| DISCRIMINAÇÃO  | UNID.    | QUANT. | VALOR UNID.   | TOTAL                 |
|--|----------|--------|---------------|-----------------------|
| Montagem especial e desmontagem de stand do município de Venda Nova no evento Ruraltures, de acordo com breafing da Secretaria de turismo, sendo um projeto com as características do município, incluindo mão de obra e todo o material necessário; | Serv.    | 1      | R\$ 58.000,00 | R\$ 58.000,00         |
| Locação de Gerador para atender 4 dias   | Diária   | 4      | R\$ 2.000,00  | R\$ 8.000,00          |
| Contratação de Locutor para atender os 4 dias de evento;   | Diária   | 26     | R\$ 80,00     | R\$ 2.080,00          |
| Contratação de Recepcionistas (equipe com 10 pessoas)  | Diária   | 40     | R\$ 220,00    | R\$ 8.800,00          |
| Serviço de limpeza (20 pessoas x 04 dias)  | serv.    | 80     | R\$ 250,00    | R\$ 20.000,00         |
| Serviço de Segurança (20 pessoas x 04 dias + 06 pessoas dia 18/11)   | Serv.    | 86     | R\$ 220,00    | R\$ 18.920,00         |
| Locação de Sonorização e iluminação de palco   | Conjunto | 1      | R\$ 24.500,00 | R\$ 24.500,00         |
| Ambulância (4 diárias)   | Serv.    | 1      | R\$ 5.600,00  | R\$ 5.600,00          |
| Serviço de web designer para o desenvolvimento de material promocional   | Serv.    | 1      | R\$ 1.750,00  | R\$ 1.750,00          |
| Criação e produção de souvenir com ícones representativos do município;  | Unid.    | 80     | R\$ 100,00    | R\$ 8.000,00          |
| Serviço de fotografia / cobertura do evento  | Serv.    | 01     | R\$ 4.970,00  | R\$ 4.970,00          |
| Produção e organização de lives,   | Diária   | 4      | R\$ 3000,00   | R\$ 12.000,00         |
| Locação de tendas (10 x 10)  | Unid.    | 02     | R\$ 1.000,00  | R\$ 2.000,00          |
| Contratação da Fazendinha - atração lúdica para o evento, com exposição de animais de pequeno porte;   | Unid.    | 01     | R\$ 15.000,00 | R\$ 15.000,00         |
| <b>TOTAL GERAL</b>   |          |        |               | <b>R\$ 189.620,00</b> |

## 10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

| REPASSE(S) DO CONCEDENTE |             |            |            |           |            |
|--------------------------|-------------|------------|------------|-----------|------------|
| Janeiro 2021             | Fev. / 2021 | Março/2021 | Abril/2021 | Maió/2021 | Junho/2021 |
|                          |             |            |            |           |            |

|  |             |               |            |                       |            |
|--|-------------|---------------|------------|-----------------------|------------|
|  |             |               |            |                       |            |
| Julho/2021   | Agosto/2021 | Setembro/2021 | Out./ 2021 | Nov./2021             | Dez/2021   |
|  |             |               |            | <b>R\$ 189.620,00</b> |            |
| <b>CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE (se for o caso, por decisão da OSC)</b>   |             |               |            |                       |            |
| Janeiro 2021   | Fev. / 2021 | Março/2021    | Abril/2021 | Maió/2021             | Junho/2021 |
|  |             |               |            |                       |            |
| Julho/2021   | Agosto/2021 | Setembro/2021 | Out./ 2021 | Nov./2021             | Dez/2021   |
|  |             |               |            |                       |            |
| <b>11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE</b>   |             |               |            |                       |            |
| <p>Na qualidade de representante legal da <b>Associação Montanhas Capixabas Turismo &amp; Eventos</b>, declaro, para fins de prova junto a <b>Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante</b>, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrantes - ES, na forma deste plano de trabalho.</p> <p>Pede e espera deferimento.</p> <p style="text-align: right;">Domingos Martins - ES, 20 de setembro de 2021.</p> <div style="text-align: center;">  <p><b>Leandro Carnielli</b><br/>Diretor Presidente</p> </div> |             |               |            |                       |            |
| <b>12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE</b>  |             |               |            |                       |            |
| <p>APROVADO.</p> <p style="text-align: center;">(ES) _____ de _____ de 2021.</p> <div style="text-align: center;"> <p><b>João Paulo Schetino Minete</b><br/>Prefeito de Venda Nova do Imigrante</p> </div>   |             |               |            |                       |            |