

Alguns dados pessoais foram ocultados para fins de proteção prevista na Lei 13.709/2018 (LGPD)

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos		CNPJ: 08.492.238/0001 -93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Telefone: 27 3248 0035 / 28 98112 0200
Website: www.montanhascapixabas.org.br	5.000 (cinco mil) acessos mês;	
Instagram: @Montanhascapixabasoficial	59.000 (cinquenta e nove mil) seguidores orgânicos;	

2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: Leandro Carnielli		CPF: 161 117	
Nº RG 4 73	Órgão Expedidor SPTC	Cargo: Diretor Presidente	Função: Gestor
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) Rodovia Pedro Cola			
Bairro: Providência	Cidade: Venda Nova do Imigrante	Bairro: Providência	
Telefone 1: 27 3248 0035	Telefone 2: 27 99945 5604	Telefone 1: 27 3248 0035	

3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Andréia Inácio Rosa		
Área de Formação: Administração	Nº do Registro no Conselho Profissional	
Bairro: Santo Antônio da Serra	Cidade: Venda Nova do Imigrante	CEP: 29 375 000
E-mail do Técnico: andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br		
Telefone do Técnico 1 27 3248 0035	Telefone do Técnico 2 28 9 8112 0200	

4. BREVE HISTÓRICO

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas, integrada pelos seguintes municípios: Afonso Claudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

A sua missão está em consonância com o programa de Regionalização do Ministério do Turismo que visa descentralizar as ações e assim trabalhar os municípios com características similares de forma regionalizada, construindo um destino turístico com planejamento e organização.

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS é reconhecida pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo – CONTURES e pela SETUR – Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo, como Instância de Governança, representado assim, a Região das Montanhas Capixabas junto ao Governo Estadual e Federal, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo na Região, tendo como funções o apoio a Secretaria Municipal de Turismo na gestão da atividade e a criação de material promocional (folders, guias, mapas turísticos), para a divulgação em feiras, eventos, seminários e demais atividades de promoção do Estado do Espírito Santo e Região em todo o território Nacional. A associação também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região, bem como na captação de recursos para realização de eventos (ex. Festival de Internacional de Inverno; Festa da Polenta; Corpus Christi, entre outros).

Títulos:

2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;

2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;

2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;

2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

1. Caracterização do Serviço

O Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas. Atrelado ao seu objeto social a Associação tem as seguintes finalidades institucionais:

I - Promover a elaboração de um plano integrado para o desenvolvimento do turismo sustentável nos Municípios da Região Turística Montanhas Capixabas;

II - Assessorar os Municípios, entidades públicas e privadas que venham a implantar projetos e programas especificados no plano integrado, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;

III - Incrementar a atividade turística dos municípios que integram a Região Turística Montanhas Capixabas, de modo a estimular o espírito de cooperação entre todos os associados e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes;

IV - Contribuir, através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sócio-cultural e ambiental da Região Turística Montanhas Capixabas.

V - Participar da correta execução da política turística regional e atuar como órgão consultivo quando assim for solicitado pelas autoridades municipais, estaduais e federais.

VI - Desenvolver e realizar levantamentos estatísticos para determinar periodicamente os dados socioeconômicos sobre novos investimentos, empregos direto e indireto gerados, aportes fiscais municipais, estaduais e nacionais e fluxo turístico, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e a elaboração de um banco de dados sobre a região turística que ficará à disposição dos interessados.

VII – Desenvolver atividades de interesse público e relevância social;

VIII - Promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;

2. Informar quais projetos, programas ou campanhas que a instituição participou, os objetivos e resultados alcançados, período em que ocorreram, as fontes financiadoras e os valores investidos, bem como as parcerias estabelecidas com outras organizações;

Origem	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
1 – RURALTURES	PMVNI, SEBRAE E SETUR.	R\$ 800.000,00	Mobilização aproximadamente de 340 expositores, 15 mil visitantes, apresentações culturais, aulas shows, seminários.
2 – Casa do Turista	SETUR	R\$ 60.000,00	Implantação do Centro de Informação Turística das Montanhas Capixabas, proporcionando mais de 25 mil turistas atendidos no ano e oportunizando acesso ao mercado aos empreendimentos turísticos, produtores rurais, artesãos, etc.
3 – Termos de fomento	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$ 182.000,00	Ações de desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas.

4. Descrever de forma sucinta as parcerias existentes, origem das fontes de recursos e sua destinação;

Origem	Fonte	Destinação
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
IFES, SENAC, SEBRAE, entre outros;	Sem envolvimento de recursos diretos	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional

6 - SÍNTESE DA PROPOSTA

6.1 - Título da Proposta: 2ª Edição Circuito Capixaba de Cervejas Artesanais

6.2 – Identificação do Objeto: Celebração de Termo de Fomento para custeios de locação de palco, sonorização e iluminação, atendendo evento de médio porte, que ocorrerá no Centro de Eventos Padre Cleto Caliman “Polentão”, em Venda Nova do Imigrante.

6.3 – Objetivo Geral da Proposta: O Circuito Capixaba e Cervejas Artesanais tem por objetivo dar maior visibilidade as Micro Cervejarias Capixabas, possibilitar o aumento de suas vendas, facilitar acesso ao mercado e estimular o desenvolvimento de novos fornecedores e novas Micro Cervejarias.

6.4 – Objetivos Específicos da Proposta:

- Facilitar as micro e pequenas cervejarias o acesso ao mercado, principalmente na venda direta ao consumidor final, bem como, uma maior organização e profissionalização do setor.
- Proporcionar maior visibilidade e oportunidades a estas pequenas indústrias;
- Fortalecer o destino turístico como referência em produção artesanal de cervejas;

- Envolver a gastronomia, o agroturismo e o artesanato no evento para fortalecer a cadeia produtiva do turismo;

6.5 – Justificativa da Proposta:

O mercado de cervejas artesanais no Brasil não para de crescer. Com receitas originais, processos criteriosos e dedicação absoluta à possibilidade de oferecer uma nova experiência aos consumidores, as pequenas cervejarias têm expandido seus negócios e conquistado fatias cada vez maiores de mercado.

No Brasil em 2012 tinham 157 cervejarias e atualmente passam de 1.380, segundo o Ministério da Agricultura. O Espírito Santo foi o Estado que mais cresceu nos últimos 4 anos em quantidade de cervejarias artesanais chegando a 50 fábricas com registro no MAPA.

Um dos grandes desafios para esse micro cervejarias é o acesso ao mercado, principalmente na venda direta ao consumidor final, bem como, uma maior organização e profissionalização do setor.

Neste contexto o Circuito Capixaba de Cervejas Artesanais pretende dar maior visibilidade e oportunidades a estas pequenas indústrias, cujo município de Venda Nova do Imigrante abriga 07 cervejarias em pleno funcionamento gerando emprego e renda, além de contribuir com o fortalecimento do agroturismo e do turismo de experiência.

6.6 – Abrangência da Proposta: Região Turística Montanhas Capixabas

6.7 – Público Beneficiário: **Diretos:** empresários do setor turístico, produtores rurais, agronegócios / agroindústrias, propriedades de Agroturismo, artesãos, associações, secretarias municipais;

Indiretos: comunidade como um todo;

6.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto (Indicar faixa etária, renda, escolaridade, condição de moradia): **Adultos com formação escolar diversa.**

6.8 – Meta de Atendimento:

Trade turístico de Venda Nova e os municípios das Montanhas Capixabas.

6.9 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 24/06/2022

Término: 08/07/2022

6.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

O Circuito acontecerá durante 03 dias, no Centro de Eventos Padre Cleto Caliman “Polentão”, em Venda Nova do Imigrante, no formato de exposição com a participação das Micro cervejarias, Artesanato, Gastronomia e música ao vivo.

Será montada toda infraestrutura necessária para um bom funcionamento de todas as atividades, com palco para música ao vivo, estandes para cervejarias, artesanato e praça alimentação. A Etapa Montanhas Capixabas terá 14 cervejarias da Região. O Circuito conta

- Envolver a gastronomia, o agroturismo e o artesanato no evento para fortalecer a cadeia produtiva do turismo;

6.5 – Justificativa da Proposta:

O mercado de cervejas artesanais no Brasil não para de crescer. Com receitas originais, processos criteriosos e dedicação absoluta à possibilidade de oferecer uma nova experiência aos consumidores, as pequenas cervejarias têm expandido seus negócios e conquistado fatias cada vez maiores de mercado.

No Brasil em 2012 tinham 157 cervejarias e atualmente passam de 1.380, segundo o Ministério da Agricultura. O Espírito Santo foi o Estado que mais cresceu nos últimos 4 anos em quantidade de cervejarias artesanais chegando a 50 fábricas com registro no MAPA.

Um dos grandes desafios para esse micro cervejarias é o acesso ao mercado, principalmente na venda direta ao consumidor final, bem como, uma maior organização e profissionalização do setor.

Neste contexto o Circuito Capixaba de Cervejas Artesanais pretende dar maior visibilidade e oportunidades a estas pequenas indústrias, cujo município de Venda Nova do Imigrante abriga 07 cervejarias em pleno funcionamento gerando emprego e renda, além de contribuir com o fortalecimento do agroturismo e do turismo de experiência.

6.6 – Abrangência da Proposta: Região Turística Montanhas Capixabas

6.7 – Público Beneficiário: **Diretos:** empresários do setor turístico, produtores rurais, agronegócios / agroindústrias, propriedades de Agroturismo, artesãos, associações, secretarias municipais;

Indiretos: comunidade como um todo;

6.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto (Indicar faixa etária, renda, escolaridade, condição de moradia): **Adultos com formação escolar diversa.**

6.8 – Meta de Atendimento:

Trade turístico de Venda Nova e os municípios das Montanhas Capixabas.

6.9 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 24/06/2022

Término: 08/07/2022

6.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

O Circuito acontecerá durante 03 dias, no Centro de Eventos Padre Cleto Caliman “Polentão”, em Venda Nova do Imigrante, no formato de exposição com a participação das Micro cervejarias, Artesanato, Gastronomia e música ao vivo.

Será montada toda infraestrutura necessária para um bom funcionamento de todas as atividades, com palco para música ao vivo, estandes para cervejarias, artesanato e praça alimentação. A Etapa Montanhas Capixabas terá 14 cervejarias da Região. O Circuito conta

com a participação da Aderes e SEBRAE que garantirá a participação de todos os empreendimentos sem custo. A entrada será gratuita.

7 – CAPACIDADE INSTALADA

7.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas
Caroline de Fátima Andrade Furlan	Psicóloga	Auxiliar administrativo	40 horas
Rayane Martins da Silva	Estudante	Atendente	40 horas

7.2 Estrutura Física:

() Própria () Cedida () Alugada () Outra

7.3 Instalações Físicas: 02 andares;

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;

7.4 Equipamentos Disponíveis

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	03
Impressoras	03
Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

8 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

8.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- reuniões de avaliação;

9 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

Meta	Etapa	Especificação	Duração	
			Início	Término
1	1.1	-LOCAÇÃO DE PALCO PEQUENO PORTE 08X06M - Palco em alumínio 08x06m tipo q30/p30 estrutura de box. -LOCACAO DE SOM MEDIO PORTE Sistema PA:01 console digital com no mínimo 32 canais e com no mínimo 14 auxiliares;- 16 caixas acústicas (08 caixas por lado), tipo line array. LOCAÇÃO DE ILUMINACAO Com mesa de luz digital com 24 canais dmx;- 04 beam 5r;- 12 par led 5w rgbw;- 01 máquina de fumaça dmx.	24/06	26/06

9.1 Detalhamento das despesas

9.1.2 Serviços de terceiros – pessoa jurídica (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
-LOCAÇÃO DE PALCO PEQUENO PORTE 08X06M - Palco em alumínio 08x06m tipo q30/p30 estrutura de box. -LOCACAO DE SOM MEDIO PORTE Sistema PA:01 console digital com no mínimo 32 canais e com no mínimo 14 auxiliares;- 16 caixas acústicas (08 caixas por lado), tipo line array. LOCAÇÃO DE ILUMINACAO Com mesa de luz digital com 24 canais dmx;- 04 beam 5r;- 12 par led 5w rgbw;- 01 máquina de fumaça dmx.	Diária	01	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00
Subtotal				R\$ 30.000,00

10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

REPASSE(S) DO CONCEDENTE					
Janeiro 2022	Fev. / 2022	Março/2022	Abril/2022	Maió/2022	Junho/2022
					R\$ 30.000,00
Julho/2022	Agosto/2022	Setembro/2022	Out./ 2022	Nov./ 2022	Dez/2022
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE(se for o caso, por decisão da OSC)					
Janeiro 2022	Fev. / 2022	Março/2022	Abril/2022	Maió/2022	Junho/2022
Julho/2022	Agosto/2022	Setembro/2022	Out./ 2022	Nov./ 2022	Dez/2022

11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrantes - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 28 de maio de 2022.



Leandro Carnielli
Diretor Presidente

12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) ____ de _____ de 2022.

João Paulo Schetino Minete
Prefeito de Venda Nova do Imigrante