

## PLANO DE TRABALHO

### 1. DADOS CADASTRAIS

Nome: <b>Associação Montanhas Capixabas Turismo &amp; Eventos</b>		CNPJ: <b>08.492.238/0001 -93</b>
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) <b>BR 262, km 88, Rota do Lagarto</b>		
Bairro: <b>Pedra Azul</b>	Cidade: <b>Domingos Martins</b>	CEP: <b>29 278 000</b>
E-mail da Instituição: <b>administrativo@montanhascapixabas.org.br</b>		Telefone: <b>27 3248 0035 / 28 98112 0200</b>
<b>Website:</b> <b>www.montanhascapixabas.org.br</b>	5.000 (cinco mil) acessos mês;	
<b>Instagram:</b> <b>@Montanhascapixabasoficial</b>	59.000 (cinquenta e nove mil) seguidores orgânicos;	

### 2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: <b>Leandro Carnielli</b>		CPF: <b>161 117</b>	
Nº RG <b>[REDACTED]</b>	Órgão Expedidor <b>[REDACTED]</b>	Cargo: <b>Diretor Presidente</b>	Função: <b>Gestor</b>
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) <b>[REDACTED]</b>			
Bairro: <b>[REDACTED]</b>	Cidade: <b>[REDACTED]</b>	Bairro: <b>[REDACTED]</b>	
Telefone 1: <b>[REDACTED]</b>	Telefone 2: <b>[REDACTED]</b>	Telefone 1: <b>[REDACTED]</b>	

\* Dados pessoais ocultados - Lei 13.709/2018 - LGPD

### 3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: <b>Andréia Inácio Rosa</b>		Nº do Registro no Conselho Profissional	
Área de Formação: <b>Administração</b>			
Bairro: <b>Santo Antônio da Serra</b>	Cidade: <b>Venda Nova do Imigrante</b>	CEP: <b>29 375 000</b>	
E-mail do Técnico: <b>andreia.rosa@montanhascapixabas.org.br</b>			
Telefone do Técnico 1 <b>27 3248 0035</b>		Telefone do Técnico 2 <b>28 9 8112 0200</b>	

#### 4. BREVE HISTÓRICO

---

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas, integrada pelos seguintes municípios: Afonso Claudio, Alfredo Chaves, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

A sua missão está em consonância com o programa de Regionalização do Ministério do Turismo que visa descentralizar as ações e assim trabalhar os municípios com características similares de forma regionalizada, construindo um destino turístico com planejamento e organização.

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS é reconhecida pelo Conselho Estadual de Turismo do Estado do Espírito Santo – CONTURES e pela SETUR – Secretaria de Turismo do Estado do Espírito Santo, como Instância de Governança, representado assim, a Região das Montanhas Capixabas junto ao Governo Estadual e Federal, com o objetivo de fomentar o desenvolvimento do turismo na Região, tendo como funções o apoio a Secretaria Municipal de Turismo na gestão da atividade e a criação de material promocional (folders, guias, mapas turísticos), para a divulgação em feiras, eventos, seminários e demais atividades de promoção do Estado do Espírito Santo e Região em todo o território Nacional. A associação também é responsável pela articulação e incentivo ao desenvolvimento de políticas públicas para o crescimento sustentável turístico da região, bem como na captação de recursos para realização de eventos (ex. Festival de Internacional de Inverno; Festa da Polenta; Corpus Christi, entre outros).

#### Títulos:

2010: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado e COMTURES – Conselho de Turismo do Estado – Portaria nº. 109-9;

2011: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2012: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2013: reconhecido como Melhor Gestão e Planejamento Turístico Regional;

2014: Reconhecimento de Utilidade Pública Municipal – Lei 1.157/2014;

2015: Reconhecimento de Utilidade Pública Estadual – Lei 10.408;

2019: Reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

2021: Renovação do reconhecimento de Instância de Governança pelo Governo Estado por meio da Secretaria de Turismo do Estado;

2022: Apresentação como Case Nacional de IGR pelo MTur;

### 1. Caracterização do Serviço

O Montanhas Capixabas Convention & Visitors Bureau tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas. Atrelado ao seu objeto social a Associação tem as seguintes finalidades institucionais:

I - Promover a elaboração de um plano integrado para o desenvolvimento do turismo sustentável nos Municípios da Região Turística Montanhas Capixabas;

II - Assessorar os Municípios, entidades públicas e privadas que venham a implantar projetos e programas especificados no plano integrado, desde que enquadrados em suas políticas e diretrizes;

III - Incrementar a atividade turística dos municípios que integram a Região Turística Montanhas Capixabas, de modo a estimular o espírito de cooperação entre todos os associados e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes;

IV - Contribuir, através do conhecimento turístico que possui e com a efetiva participação dos municípios de sua área de abrangência, com o desenvolvimento econômico, sócio-cultural e ambiental da Região Turística Montanhas Capixabas.

V - Participar da correta execução da política turística regional e atuar como órgão consultivo quando assim for solicitado pelas autoridades municipais, estaduais e federais.

VI - Desenvolver e realizar levantamentos estatísticos para determinar periodicamente os dados socioeconômicos sobre novos investimentos, empregos direto e indireto gerados, aportes fiscais municipais, estaduais e nacionais e fluxo turístico, promovendo o intercâmbio de conhecimentos e a elaboração de um banco de dados sobre a região turística que ficará à disposição dos interessados.

VII – Desenvolver atividades de interesse público e relevância social;

VIII - Promover a ética, a paz, a cidadania, os direitos humanos, a democracia e outros valores universais;

### 2. Informar quais projetos, programas ou campanhas que a instituição participou, os objetivos e resultados alcançados, período em que ocorreram, as fontes financiadoras e os valores investidos, bem como as parcerias estabelecidas com outras organizações;

Origem	Parceiros	Recursos	Resultados alcançados
1 – RURALTURES	PMVNI, SEBRAE E SETUR.	R\$ 1.400.000,00	Mobilização aproximadamente de 540 expositores, 30 mil visitantes, apresentações culturais, aulas shows e palestras.
2 – Casa do Turista	SETUR	R\$ 60.000,00	Implantação do Centro de Informação Turística das Montanhas Capixabas, proporcionando mais de 25 mil turistas atendidos no ano e oportunizando acesso ao mercado aos empreendimentos turísticos, produtores rurais, artesãos, etc.
3 – Termos de fomento	Prefeituras das Montanhas Capixabas	R\$ 182.000,00	Ações de desenvolvimento turístico das Montanhas Capixabas.

4 – Festival Gastronômico Cozinha das Montanhas (VNI e DM);	SETUR	R\$ 70.000,00	Realização do Festival Gastronômico Cozinha das Montanhas envolvendo os empreendimentos de comida e bebida;
5 – Congresso de Guias do Turismo	SETUR	R\$ 35.000,00	Realização do Congresso Nacional de Guia do Turismo, com mais de 300 participantes;
6 – Etapa Estadual de Parapente de Alfredo Chaves	SETUR	R\$ 35.000,00	Etapa estadual de campeonato de parapente;
7 – Missão Jesuítas	SETUR	R\$ 35.000,00	Evento de ciclismo;
8 – Congresso FIC – Federação Italiana de Chefes	SEBRAE	R\$ 55.000,00	Congresso nacional de chefes italianos com a participação de 500 chefes do Brasil e da Itália;
9 – Feira da Aventura e Polenta Off Road	SEBRAE / ADERES	R\$ 140.000,00	Feira da Aventura, 22 expositores, atrações culturais, 10 mil visitantes.

**4. Descrever de forma sucinta as parcerias existentes, origem das fontes de recursos e sua destinação;**

Origem	Fonte	Destinação
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Brejetuba	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Conceição do Castelo	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Domingos Martins	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Marechal Floriano	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Vargem Alta	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Laranja da Terra	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante	Secretaria de Turismo	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional

IFES, SENAC, SEBRAE, entre outros;	Sem envolvimento de recursos diretos	Plano de Desenvolvimento do Turismo Regional
<b>6 - SÍNTESE DA PROPOSTA</b>		
<p><b>6.1 - Título da Proposta:</b> Desenvolvimento Turístico do Município de Venda Nova do Imigrante - Integrado ao Programa de Regionalização</p>		
<p><b>6.2 – Identificação do Objeto:</b> Incrementar a atividade turística do Município de Venda Nova do Imigrante, de modo a estimular e promover a utilização sustentável dos recursos naturais, rurais, culturais, históricos e gastronômicos existentes no município.</p>		
<p><b>6.3 – Objetivo Geral da Proposta:</b> Promover o desenvolvimento turístico do Município de Venda Nova do Imigrante, através do fortalecimento das atividades e ações de forma conjunta e regional, visando melhorar de forma significativa o setor de turismo dos municípios que integram a região de forma a atender os modelos mais modernos e efetivos de geração de riquezas, emprego e renda através da atividade do turismo local e regional.</p>		
<p><b>6.4 – Objetivos Específicos da Proposta:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Fortalecer o turismo no Município de Venda Nova do Imigrante, enquanto Instância de Governança Regional das Montanhas Capixabas, que atua como indutora do turismo na Região;</li> <li>• Fortalecer o destino turístico do Município de Venda Nova do Imigrante como referência, tanto no âmbito nacional como no internacional;</li> <li>• Promover ações que propiciem a melhoria da infraestrutura, de apoio turístico e produção turística do Município;</li> <li>• Melhorar o sistema de informação turística da região de Montanhas Capixabas;</li> <li>• Desenvolver estratégias de marketing que contemple os recursos potenciais identificados e organizados na região;</li> <li>• Aprimorar as ações de promoção de qualificação da cadeia produtiva turística regional;</li> <li>• Promover a oferta de produtos turísticos estruturados do Município de Venda Nova do Imigrante para inserção no mercado, bem como a sua promoção e apoio à comercialização;</li> </ul>		
<p><b>6.5 – Justificativa da Proposta:</b></p> <p>Sendo o turismo, uma atividade de grande potencial gerador de receitas, de inclusão social (por gerar empregos diretos e indiretos), de preservação ambiental e cultural, destacamos a necessidade de um olhar mais peculiar sobre o potencial turístico das Montanhas Capixabas.</p> <p>Com localização privilegiada e de fácil acesso, os municípios das Montanhas Capixabas com suas particularidades, belezas naturais e culturais de encher os olhos, tem no turismo um grande aliado para promover a geração de emprego e renda. É fato que o relevo da região não colaborou com áreas para a instalação de grandes indústrias e o cunho histórico da colonização europeia deixou traços, principalmente pela divisão das terras em pequenas propriedades e no intuito de agregar valor à produção agrícola, surgiu o “Agroturismo” uma modalidade que se enquadra no eixo de Turismo Rural. O Agroturismo agregou valor ao homem do campo, reduziu o êxodo rural, ainda promove a preservação cultural e social. E atualmente é apontado pelos especialistas como um dos potenciais para a retomada da atividade turística durante e pós pandemia covid – 19.</p> <p>Diante do exposto, salientamos que a Região das Montanhas Capixabas é a que mais cresce e com isso a necessidade de profissionalizar e buscar o desenvolvimento turístico de forma regional e em conjunto.</p>		

**6.6 – Abrangência da Proposta:** Município de Venda Nova do Imigrante e toda a Região Turística Montanhas Capixabas.

**6.7 – Público Beneficiário:** **Diretos:** empresários do setor turístico, produtores rurais, agronegócios / agroindústrias, propriedades de Agroturismo, artesãos, associações, secretarias municipais;

**Indiretos:** comunidade como um todo;

**6.7.1 Perfil do Público Beneficiário Direto** (Indicar faixa etária, renda, escolaridade, condição de moradia): **Adultos com formação escolar diversa.**

**6.8 – Meta de Atendimento:**

Trade turístico do Município de Domingos Martins e de forma integrada à Região de Montanhas Capixabas.

**6.9 – Período Referência para Execução do Objeto:**

**Início:** 10/02/2023

**Término:** 30/11/2023

**6.10 – Metodologia e Abordagem da Proposta:**

O projeto será executado em parceria e acompanhamento dos dez municípios das Montanhas Capixabas.

## 7 – CAPACIDADE INSTALADA

### 7.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas
Caroline de Fátima Andrade Furlan	Psicóloga	Auxiliar administrativa	40 horas
Lais Soares Coco	Estudante	Atendente	40 horas
Rayane Martins da Silva	Estudante	Atendente	40 horas

### 7.2 Estrutura Física:

( ) Própria      ( ) Cedida      ( **x** ) Alugada      ( ) Outra

**7.3 Instalações Físicas:** 02 andares;

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
--------	------------	--

Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;

#### 7.4 Equipamentos Disponíveis

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	05
Impressoras	03
Data show	02
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

#### 8 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

##### 8.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- Reuniões de avaliação;

**5 – CRONOGRAMA FÍSICO DE EXECUÇÃO DO OBJETO**

Meta	Etapa	Especificação	Duração	
			Início	Término
1 - Cota de participação no Plano de Gestão e Promoção das Montanhas Capixabas	Melhoria da Oferta Turística	1 – Fazer diagnóstico das rotas existentes / circuitos turísticos e entender as necessidades de cada uma, por meio da aplicação de pesquisas formulários online ou visita enloco;	10/02/2023	30/11/2023
	Fortalecimento da Governança do Destino	1 – Conselho Municipal de turismo – buscar parceria para realização de oficina de qualificação para os membros participantes sobre o seu papel e a importância do Conselho; 2 – Apresentar sugestão de alteração de lei para melhoria do Fundo de Turismo; 3 – Incentivar o conselho de turismo a criar um plano de trabalho e atualizar o plano municipal de turismo; 4 – Propor uma visita técnica em um destino referência nacional com a participação do presidente do Conselho, do Secretário de Turismo e o Prefeito, no intuito de conhecer as boas práticas;	10/02/2023	30/11/2023
	Fortalecimento da Promoção e Comercialização	1 – Atualização do website (portal turístico) da região; 2 – Realização de campanhas nas redes sociais, no intuito de consolidar a região como referência em Turismo de Experiência; 3 – Incentivar a aquisição de produtos do trade (agroturismo / artesanato) no intuito de promover a oferta turística na entrega de brindes em eventos e formadores de opinião;	10/02/2023	30/11/2023

## 5.1 Detalhamento das despesas

### 5.1.1 Serviços de terceiros – pessoa jurídica (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Contratações diversas de terceiros pessoa jurídica (assessoria, consultoria, aquisição de produtos)	Pct.	01	R\$ 30.204,52	R\$ 30.204,52
Assessoria técnica/jurídica	Unid.	01	R\$ 800,00	R\$ 800,00
Assessoria contábil	Unid.	01	R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
<b>Subtotal</b>				<b>R\$ 32.204,52</b>

### 5.1.2 Equipe encarregada pela execução (3.3.50.43)

Especificação	Unid.	Quant.	Valor Unitário	Valor Total
Gestora de projetos (horas + encargos)	Horas	211	R\$ 49,70455	R\$ 10.487,66
Auxiliar de Administrativo (horas + encargos)	Unid.	211	R\$ 13,94886	R\$ 2.943,21
Atendentes (horas + encargos)	Unid.	422	R\$ 10,34267	R\$ 4.364,607
<b>Subtotal</b>				<b>R\$ 17.795,477</b>

<b>TOTAL GERAL (5.1.1 + 5.1.2)</b>	<b>R\$ 50.000,00</b>
<b>10 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)</b>	

REPASSE(S) DO CONCEDENTE					
Janeiro 2023	Fev. / 2023	Março/2023	Abril/2023	Maiio/2023	Junho/2023
			<b>R\$ 50.000,00</b>		
Julho/2023	Agosto/2023	Setembro/2023	Out./ 2023	Nov./2023	Dez/2023
CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE( se for o caso, por decisão da OSC)					
Janeiro 2023	Fev. / 2023	Março/2023	Abril/2023	Maiio/2023	Junho/2023
Julho/2023	Agosto/2023	Setembro/2023	Out./ 2023	Nov./2023	Dez/2023

### 11 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrantes - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 02 de janeiro de 2023.



**Leandro Carnielli**  
Diretor Presidente

### 12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2023.

**João Paulo Schetino Minete**  
Prefeito de Venda Nova do Imigrante