

PLANO DE TRABALHO

1. DADOS CADASTRAIS

Nome: Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos		CNPJ: 08.492.238/0001 -93
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) BR 262, km 88, Rota do Lagarto		
Bairro: Pedra Azul	Cidade: Domingos Martins	CEP: 29 278 000
E-mail da Instituição: administrativo@montanhascapixabas.org.br		Telefone: 27 3248 0035 / 28 98112 0200
Website: www.montanhascapixabas.org.br	5.000 (cinco mil) acessos mês;	
Instagram: @Montanhascapixabasoficial	60.000 (sessenta mil) seguidores orgânicos;	

2. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL LEGAL PELA PROPONENTE

Nome: Valdeir Nunes dos Santos		CPF: [REDACTED]	
Nº RG	Órgão Expedidor SPTC	Cargo: Diretor Presidente	Função: Gestor
Logradouro (Avenida, Rua, Rod.) [REDACTED]			
Bairro: [REDACTED]	Cidade: [REDACTED]	Bairro: [REDACTED]	
Telefone 1: [REDACTED]	Telefone 2: [REDACTED]	Telefone 1: [REDACTED]	

* Dados pessoais ocultados para fins de proteção da Lei 13.709/2018 - LGPD

3. IDENTIFICAÇÃO DO RESPONSÁVEL TÉCNICO PELO PROJETO

Nome: Andréia Inácio Rosa		
Área de Formação: Administração	Nº do Registro no Conselho Profissional	
Bairro: Santo Antônio da Serra	Cidade: Venda Nova do Imigrante	CEP: 29 375 000
E-mail do Técnico: andrea.rosa@montanhascapixabas.org.br		
Telefone do Técnico 1 27 3248 0035	Telefone do Técnico 2 28 9 8112 0200	

4. BREVE HISTÓRICO

A ASSOCIAÇÃO MONTANHAS CAPIXABAS TURISMO & EVENTOS, tem personalidade jurídica de direito privado, sem fins lucrativos e de fins não econômicos, de caráter organizacional, filantrópico, promocional e educacional, foi constituída em cinco de maio de dois mil e seis, sob a forma de associação, e tem por objetivo a captação e geração de eventos de alcance regional, nacional e ou internacional, o desenvolvimento do turismo nas suas diversas modalidades, a defesa e proteção do meio ambiente, do artesanato e do patrimônio cultural artístico, religioso, histórico e do turismo rural da Região Turística Montanhas Capixabas, integrada pelos seguintes municípios: Afonso Claudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante.

Este projeto que aqui apresentamos refere-se à edição inédita da ESPÍRITO MADEIRA – Feira da Cadeia Produtiva de Madeira & Móveis. Em sua 1ª edição, no município de Venda Nova do Imigrante. A ESPÍRITO MADEIRA será a maior vitrine para promoção e comercialização dos produtos, serviços, equipamentos, maquinários e estudos do setor florestal, madeireiro e de mobiliário do Estado, entrando no calendário oficial de grandes eventos nacionais. Os holofotes de uma cadeia produtiva que movimenta cerca de 13% do PIB industrial nacional estarão voltados para Venda Nova do Imigrante.

A ESPÍRITO MADEIRA surgiu com o intuito de fortalecer a cadeia produtiva na região Sudeste, tendo o município de Venda Nova do Imigrante, no Espírito Santo, como protagonista e sediador desse importante evento. Venda Nova do Imigrante é considerado como Capital Nacional do Agroturismo, com pouco mais de 20 mil habitantes, com capacidade histórica de realizar grandes eventos e receber muito bem seus visitantes, preocupações que permeiam o planejamento de um evento como este. O município conta com estratégica localização e participação no segmento de madeira e móveis, sendo rodeado por florestas nativas e exóticas, plantadas, fortalecendo as serrarias e madeireiras. Conta também com diversas marcenarias e artistas da madeira. Venda Nova também está próxima e/ou envolvida com as unidades de pesquisa de renomadas instituições que estudam a madeira, como IFES, UFES, IDAF, INCAPER, CEDAGRO etc.

O município está localizado na Região Turística das Montanhas Capixabas, composta pelos municípios de Afonso Cláudio, Brejetuba, Castelo, Conceição do Castelo, Domingos Martins, Laranja da Terra, Marechal Floriano, Vargem Alta e Venda Nova do Imigrante, juntos formam uma importante cadeia produtiva do turismo, que contém 383 empreendimentos direcionados ao turismo, distribuídos em 121 meios de hospedagem, 134 em gastronomia, 78 propriedades de agro turismo e 50 de lazer e serviços voltados ao turismo, tudo nos arredores de dois

Parques Estaduais, o Parque Estadual de Pedra Azul e o Parque Estadual de Forno Grande.

Hoje, essa região é frequentada principalmente por turistas que denominamos autoguiados, oriundos da região metropolitana da Grande Vitória e do norte do Espírito Santo (80% da visitação). Venda Nova do Imigrante fica a pouco mais de 100 km da capital Vitória, sendo o seu principal acesso a BR 262. Este turismo será potencializado por turistas de todo Brasil durante a ESPÍRITO MADEIRA, trazido por expositores, missões técnicas, compradores e empresários do setor.

5 - SÍNTESE DA PROPOSTA

5.1 - Título da Proposta: Realização da ESPÍRITO MADEIRA

5.2 – Identificação do Objeto: Celebração de Termo de Fomento

5.3 – Objetivo Geral da Proposta: Realização de despesas referente ao pré-projeto para a realização da ESPÍRITO MADEIRA, 14 a 16 de setembro de 2023, em Venda Nova do Imigrante – ES.

5.4 Objetivos específicos:

- Gerar negócios
- Apresentar novas tecnologias produtivas
- Fortalecer o ecossistema deste segmento produtivo, gerando conexões inusitadas
- Entregar conteúdo técnico e empresarial de qualidade e com resolutividade
- Fortalecer a história deste segmento produtivo no município e demais regiões de representatividade do Sindmadeira
- Apontar soluções para problemas setoriais.

5.5 – Justificativa da Proposta:

Segundo o Observatório da FIESC/SENAI, as macro-tendências do setor de madeira e móveis estão apontadas para otimização de processos, design estratégico e novo perfil de consumidores. Diversos parceiros do Sindmadeira têm competência para alavancar nossas indústrias neste cenário, além da Prefeitura de VNI, também o Convention Bureau Montanhas Capixabas, Sebrae, Senai, IST – Instituto Senai de Tecnologia, FindesLab, CAU, Conselhos regionais da FINDES, Instituições de ensino com design, arquitetura e engenharia, entre outros.

Como instituição de representatividade o Sindmadeira pode fomentar este desenvolvimento através de um evento que fortaleça o associativismo em toda cadeia de valor. De maneira estratégica o Sindmadeira fomenta um universo de mais de 800

indústrias em solo Capixaba, distribuídas em 50 dos 78 municípios do Espírito Santo, gerando assim cerca de 7 mil empregos diretos¹. Nada mais propício que trazer todo o foco para este celeiro de grandes negócios, não tendo o consumidor final como principal público-alvo, mas sim os empresários e todos que poderão fomentar desenvolvimento industrial e socioeconômico.

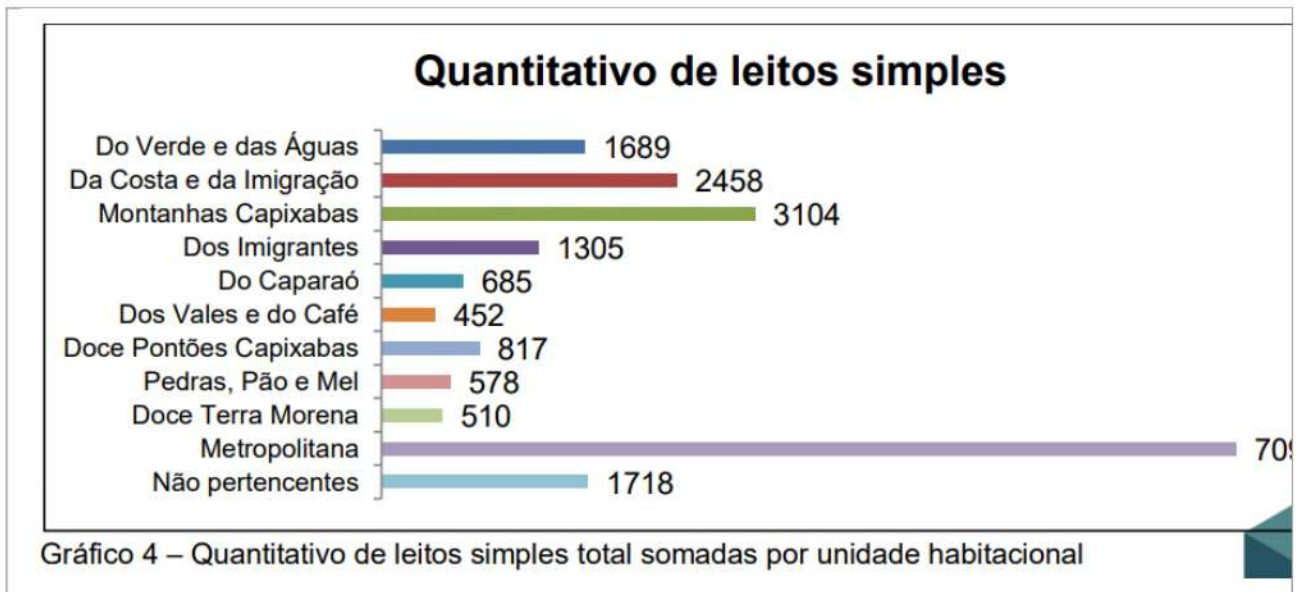
Diante da potencialidade que o Estado é no cenário nacional, com tamanha força para os negócios a serem movimentados com tal evento, certamente propõe-se que a abrangência seja Nacional, trazendo assim marcas de fora do ES para apresentar suas soluções e inundar nossos empresários locais de boas novas práticas, processos, máquinas e ferramentas. O interesse é promover conexões em toda a extensão da cadeia produtiva, fazendo com que o público-alvo envolva arquitetos, designers, decoradores, fornecedores de equipamentos aos pátios fabris, fornecedores de insumos, entre outros.

Esta Feira será um marco histórico para nossa cadeia, envolvendo setores como a construção civil, metalmecânico, vidros, plásticos, entre outros. Sairemos do padrão de mostras de decoração de interiores, tendo em vista que a cadeia de madeira é muito maior que somente a produção de mobiliário.

Vale salientar que as indústrias do ES se relacionam com demais Estados brasileiros, inclusive sendo referência na marcenaria de alto padrão. Desta forma, podemos ainda ampliar nossos convites aos principais arquitetos e designers para estarem conosco em uma missão técnica, fortalecendo assim nossa cadeia em território nacional e o turismo regional. Inclusive, tendo em vista que nosso universo representativo contempla cerca de 50 dos 78 municípios do ES, não só o turismo interestadual será potencializado, mas também voltaremos o foco de todos os empresários de madeira e móveis do sul do ES, região metropolitana e central serrana para um só lugar de negócios durante os quatro dias de evento.

Diante da expectativa de público, é importante ressaltar a capacidade hoteleira da região. Conforme quadro a seguir, em 2017, segundo censo hoteleiro, só na região das Montanhas Capixabas já contava com mais de 3mil leitos de hospedagem. A região do entorno de Venda Nova do Imigrante é a mais desenvolvida em relação ao turismo no ES, contando com boa rede de restaurantes e demais equipamentos turísticos apazíveis para complementar a experiência do evento. Confira o senso a seguir:

¹ Fonte: Plano de mercado 2020 – Senai/Sesi-ES



5.6 – Abrangência da Proposta: Região Sudeste

5.7 – Público Alvo:

- . Empresários e fornecedores do setor de madeira e móveis;
- . Arquitetos, designers e engenheiros;
- . Consumidores de madeira e móveis;
- . Indústrias de maquinários e insumos produtivos;
- . População local e demais interessados.

5.8 – Período Referência para Execução do Objeto:

Início: 14/09/2023

Término: 16/09/2023

5.9 – Metodologia e Abordagem da Proposta:

O projeto será executado em parceria com o SEBRAE, Governo do Estado, FINDES e Prefeitura de Venda Nova do Imigrante.

6 – CAPACIDADE INSTALADA

6.1 Equipe de Profissionais Permanente da OSC.

Nome	Formação	Função na Entidade	Carga Horária Semanal de Trabalho
Andréia Inácio Rosa	Administração com Ênfase em Turismo e Pós Graduação c/ especialização em Gestão Pública Municipal	Gestora Executiva de Projetos	40 horas

Caroline de Fátima Andrade Furlan	Psicóloga	Auxiliar administrativo	40 horas
Rayane Martins da Silva	Estudante	Atendente	40 horas

6.2 Estrutura Física:

() Própria () Cedida (**x**) Alugada () Outra

6.3 Instalações Físicas: 02 andares;

Cômodo	Quantidade	Tipo de atividades desenvolvidas no espaço
Pavimento 02	01	Centro de atendimento ao turista (Posto de Informação Turística), no local são expostos os materiais de divulgação dos nove municípios, mapas, folders turísticos, e serve como espaço de exposição dos produtos da região.
Pavimento 01 (subsolo)	01	Cozinha, banheiros, e auditório com capacidade para 42 pessoas, nesse local são desenvolvidos cursos, palestras, treinamentos e capacitações para o trade turístico;

6.4 Equipamentos Disponíveis

Tipo de Equipamento	Quantidade
Computadores de mesa	05
Impressoras	03
Data show	01
Tela de projeção	01
Máquina de café	01

7 – MONITORAMENTO, AVALIAÇÃO E SUSTENTABILIDADE DA PROPOSTA

7.1 Quais Técnicas de Monitoramento e Avaliação serão aplicadas durante a execução do objeto:

- Elaboração de cronograma com datas de cada meta;
- Relatórios fotográficos das ações;
- Reuniões de avaliação;

8 – MEMÓRIA DE CÁLCULO

Item	Descrição	Dias	Qtde	Valor Unit	Valor Cobrado
Equipe de Credenciamento	06 estações de trabalho	3	1	R\$3.000,00	R\$9.000,00
Rádios	20 unidades	4	20	R\$25,00	R\$2.000,00
Gráfica	Crachá TAMANHO: 10 cm x 14 cm PAPEL: Triplex Starlux 250 g/m ² CORES: 4 x 0 SERVIÇOS: Furo ACABAMENTOS: rabo de rato OBS: os cordões vem separados.	1	9000	R\$0,40	R\$3.591,00
Estrutura	AUDITÓRIO Piso: Carpete grafite aplicado no piso local Parede: estrutura de marcenaria revestida com corano branco com 4,00 de altura. Frente com fechamento em mdf. Porta dupla de vidro. Teto: Forro em marcenaria na cor branco Eletrica: Iluminação e tomadas Palco triangluar 3x2x0,20 na parte frontal revestido em MDF Mobiliario: 80 Cadeiras pretas e 02 poltronas brancas Equipamentos: Ar condicionado split Programação visual: 02 nomes em caixa alta na frente; TOLDO BRANCO Saur Obs.: 01 toldo 10x10 com pé direito 3,50m Cozinha Brasil: 01 toldo 10x10 com pé direito 4,0m PROGRAMAÇÃO VISUAL 01 imagem em lona 4x4 fixada em quadro de metalon Obs.: na frente do pavilhão 02 Placas na entrada 2,5x3m,	1	1	R\$417.255,00	R\$417.255,00

	<p>em madeira, letras em Obs.: caixa alta (espaço maker e espaço acadêmico) CREDENCIAMENTO 2 balcões 3,00x0,50x1,00 em octanorm revestido em Obs.: marcenaria 6 banquetas Programação visual: 02 imagens 3,00x0,95 em lona fixada em quadro de marcenaria na frente dos balcões; ELÉTRICA 1,0 Distribuição e ligação elétrica do evento EQUIPAMENTOS 02 frigobar BACKDROP 1,0 Painel backdrop espaço acadêmico, 4x3m com lona 1,0 Painel backdrop espaço Maker, 4x3m, com lona BACKDROP 1,0 Espaço Exposição Backdrop de Q30 na medida 10x3m com lona e revestimento da Q30 em MDF MARCENARIA CONFECÇÃO 2,0 Placas na entrada 3x2,5m, em madeira, letras em caixa Obs.: (2 unidades) MOBILIÁRIO Espaço academico: 40 cadeiras pretas de auditorio Cozinha Brasil: 20 cadeiras pretas de auditorio MOBILIÁRIO 06 puffs de pallet com almofadas PASSADEIRA Passadeira em carpete verde grama e castor nas ruas do evento PISO - CARPETE Espaço Exposição 10x9 Carpete na cor castor aplicado diretamente no piso existente; PISO ELEVADO - DECK Passarela em deck Tablado elevado com 10cm de altura</p>				
--	--	--	--	--	--

	<p>revestido em madeira tipo deck e 01 rampa de acesso; PISO ELEVADO - CARPETE Cozinha brasil - 9x9 Tablado elevado com 10cm de altura revestido com carpete na cor grafite e 01 rampa de acesso; STAND - BÁSICO 04 stands 3x3 - Prefeitura 38 stands 3x3 - Sebrae / Aderes 01 stand 3x3 - FOREST GROUP 01 stand 3x3 - IDAF 01 Stand 5x5 - Rede Vitória 01 Stand 5x5 - Crea 01 Stand 5x5 - Aefes 01 Stand 6x3 - Saur 01 Stand 9x9 - Attos 01 Stand 3x3 - Montana 01 Stand 5x5 - Greenmac STAND - MISTO STAND PLACAS DO BRASIL - 9X6 - 54m2 STAND Stand Ilha do Design Capixaba STAND Stand Ilha de Inovação STAND Stand Rodadas de negócios FINDES - 10x10</p>				
Luz Cênica	250 pontos de Iluminação cênica em locais diversos, incluindo serviço e todos os materiais necessários	1	1	R\$ 17.950,00	R\$ 17.950,00
Iluminação e Sonorização	<p>Palco medindo 12 x 08m com 1m de altura, escada, carpete e saia Com grid em Q30 Medindo 09 x 09 x 06m com 2 asas para Line (palco) * Sonorização para atender ao Espaço (palco) * Iluminação no Grid (Palco) Auditorio: - Sonorização 02 Sistema Bose L1 - Iluminação palco - 02 Microfones sem fio com mesa de Áudio</p>	1	1	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00

	Espaço Maker/Acadêmico - Púlpito - Sonorização com 2 sistemas L1 02 microfones sem fio – 150 pessoas no máximo 08 Caixas Electro-voice para Linha (Sonorização geral feira)				
Transmissão	- Transmissão ao vivo - 06h por dia, 03 dias (espaço maker)	1	1	R\$ 12.475,00	R\$ 12.475,00
Led	Locação de 02 painéis de led para atender o espaço maker e o auditório.	Pct.	01	R\$ 16.000,00	R\$ 16.000,00
Buffet camarins	03 ponto de agua e garrafa com café café (auditório, espaço Make e espaço acadêmico 15h as 21h) Camarim palestrante 09h as 18h (7 a 8 pessoas) Ø Agua, café, coffee break, mesas com toalhas, frigobar, taças, guardanapos etc. Camarim banda a partir das 18h (12 pessoas) Ø Agua, café, coffee break, mesas com toalhas, frigobar, guardanapos etc. Incluso no serviço Ø Garçons profissionais devidamente treinados para reposição Ø Mesa com tolhas nos camarins Ø 02 frigobar Ø Copos descartáveis Ø Guardanapo de papel Ø Copos de vidro e descartáveis Ø Réchauds	1	1	R\$ 10.700,00	R\$ 10.700,00
Camisas	50 camisas por dia	1	150	R\$39,00	R\$5.850,00
Logística terrestre - Equipe Produção	Logística terrestre Van - equipe	1	4	R\$900,00	R\$3.600,00

Palestrantes	Somente reembolso de despesas	1	6	R\$ 28.500,00	R\$ 28.500,00
Impulsionamento	Divulgação redes sociais	1	1	R\$ 12.000,00	R\$ 12.000,00
Assessoria de Imprensa	Serviço	1	1	R\$ 7.500,00	R\$ 7.500,00
Produtor Geral	Montagem, execução e desmontagem do evento em geral	1	1	R\$17.000,00	R\$17.000,00
Cachê Equipe Produção	Produção pré evento/ montagem/ execução, auditório, exposição, maker, estandes (pavilhão e externo), palco. Incluso alimentação	1	1	R\$19.800,00	R\$19.800,00
Limpeza	Limpeza do pavilhão e banheiros	1	1	R\$22.500,00	R\$22.500,00
Segurança	Serviço de segurança do evento	1	1	R\$16.500,00	R\$16.500,00
Selo - Evento Neutro	Cálculo de emissão de carbono e compensação	1	1	R\$2.600,00	R\$2.600,00
Serviço	Assessoria de gestão de contratos	Serv.	1	R\$ 4.400,00	R\$ 4.400,00
Olimpiada	Organização e realização da olimpiada de madeira	Serv.	1	R\$ 12.500,00	R\$12.500,00
Outdoor	Outdoor	Unid.	1	R\$ 12.680,00	R\$ 12.680,00
Lona Fundo de Palco	Backdrop	Unid.	01	R\$ 2.500,00	R\$ 2.500,00
Hospedagem	custo	Serv.	1	R\$ 15.000,00	R\$ 15.000,00
Foto + vídeo	Cobertura	Serv.	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
Marcelo Lages	Camerata	Serv.	1	R\$ 20.000,00	R\$20.000,00
Alvará Corpo de Bombeiros	Alvará	1	1	R\$ 900,00	R\$900,00
Ecad	Ecad	1	1	R\$ 3.000,00	R\$3.000,00

Ambulância	Locação de ambulância	1	1	R\$ 1.500,00	R\$1.500,00
Brigadistas	Serviços	1	1	R\$ 4.300,00	R\$ 4.300,00
Custos diversos	Custos	01	01	R\$ 20.000,00	R\$ 20.000,00
Subtotal					R\$ 776.601,00

9 – VALOR SOLICITADO A PREFEITURA

DISCRIMINAÇÃO	UNID.	QUANT.	VALOR UNID.	TOTAL
Serviço de limpeza e segurança	Pct.	01	R\$ 41.500,00	R\$ 41.500,00
- Transmissão ao vivo - 06h por dia, 03 dias (espaço maker e espaço acadêmico).	Serv.	01	R\$ 12.575,00	R\$ 12.575,00
<p>Locação de Montagem e desmontagem: Placas na entrada 3x2,5m, em mdf, letras em caixa (2 unidades);</p> <p>Credenciamento: 2 balcões 3,00x0,50x1,00 em octanorm revestido em marcenaria Mobiliario: 6 banquetas Programação visual: 02 imagens 3,00x0,95 em lona fixada em quadro de marcenaria na frente dos balcões;</p> <p>Auditório: Piso: Carpete grafite aplicado no piso local Parede: estrutura de octanorm com fechamento em painel TS branco com 3,20 de altura. Fachada estruturada em marcenaria com fechamento em mdf. Porta dupla de vidro. Teto: 100% pergolado com forro; Elétrica: Iluminação interna com HO, refletores na fachada e tomadas Palco: 2x2x0,20 na parte frontal revestido em MDF Mobiliario: 80 Cadeiras pretas e 02 poltronas brancas Equipamentos: Ar condicionado split Programação visual: 02 nomes em caixa alta na frente;</p> <p>PISO ELEVADO – DECK: 600 m² Passarela em deck Tablado elevado com 10cm de altura revestido em madeira tipo deck e 01 rampa de acesso;</p> <p>Passadeira: 650 m² - Faixa de 2,0m de Passadeira em carpete verde grama e castor nas ruas do evento;</p>	Serv.	01	R\$ 300.925,00	R\$ 300.925,00

<p>Elétrica - Distribuição e ligação elétrica do evento;</p> <p>- Espaço Maker: Placas na entrada 2,5x3m, em madeira, letras em caixa</p> <p>- Espaço Acadêmico: Placas na entrada 2,5x3m, em madeira, letras em caixa</p> <p>Espaço academico 40 cadeiras pretas de auditório;</p> <p>- Cozinha Brasil 20 cadeiras pretas de auditório;</p> <p>- 06 puffs de pallet com almofadas</p> <p>- 02 frigobar</p> <p>- BACKDROP Painel backdrop espaço academico, 4x3m em Q30 com lona Painel backdrop espaço Maker, 4x3m, em Q30 com lona 13 2,0 BACKDROP</p> <p>- Espaço Exposição Backdrop de Q30 na medida 10x3m com lona e revestimento da Q30 em MDF</p> <p>Piso elevado: Cozinha brasil - 9x9 Tablado elevado com 10cm de altura revestido com carpete na cor grafite e 01 rampa de acesso;</p> <p>81,0 M² PISO - CARPETE Espaço Exposição 10x9 Carpete na cor castor aplicado diretamente no piso existente;</p> <p>90,0 M² PISO ELEVADO - CARPETE CREDENCIAMENTO 8X8 Tablado elevado com 10cm de altura revestido com carpete na cor grafite e 01 rampa de acesso;</p> <p>Iluminação e sonorização</p>	Serv.	01	R\$ 45.000,00	R\$ 45.000,00
TOTAL GERAL				R\$ 400.000,00

11 – FONTES DE RECURSO

Receitas	Valor
Vendas de espaços	R\$ 86.364,00
Emenda Parlamentar	R\$ 300.000,00
SEBRAE / ADERES	R\$ 270.000,00
Sicoob	R\$ 20.000,00
Prefeitura	R\$ 100.000,00
Findes (permuta)	R\$ 0,00
Total	R\$ 776.364,00

12 – CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$)

REPASSE(S) DO CONCEDENTE					
Janeiro 2023	Fev. / 2023	Março/2023	Abril/2023	Maió/2023	Junho/2023
Julho/2023	Agosto/2023	Setembro/2023	Out./ 2023	Nov./2023	Dez/2023
		R\$ 400.000,00			

CONTRAPARTIDA DO PROPONENTE(se for o caso, por decisão da OSC)

Janeiro 2023	Fev. / 2023	Março/2023	Abril/2023	Maió/2023	Junho/2023
Julho/2023	Agosto/2023	Setembro/2023	Out./ 2023	Nov./2023	Dez/2023

13 – DECLARAÇÃO DO PROPONENTE

Na qualidade de representante legal da **Associação Montanhas Capixabas Turismo & Eventos**, declaro, para fins de prova junto a **Prefeitura Municipal de Venda Nova do Imigrante**, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistem débito de qualquer natureza junto a quaisquer órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual e Municipal que impeça a realização deste termo ou qualquer instrumento legal com o Município de Venda Nova do Imigrantes - ES, na forma deste plano de trabalho.

Pede e espera deferimento.

Domingos Martins - ES, 24 de agosto de 2023.



Valdeir Nunes
Diretor Presidente

12 – APROVAÇÃO PELO CONCEDENTE

APROVADO.

(ES) ____ de ____ de 2023.

João Paulo Schetino Minete
Prefeito de Venda Nova do Imigrante